

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

TÍTULO: EL ESPIRITU EMPRESARIAL Y LA INNOVACIÓN COMO FACTORES DE CRECIMIENTO

AUTOR: BELLEZZA, ANDREA
PROGRAMA DE DOCTORADO: EDUCACIÓN

FECHA LECTURA: 15/07/2016
HORA: 12:00

CENTRO LECTURA: FCULTAD DE EDUCACIÓN. SALÓN DE ACTOS
DIRECTORES: RAQUEL DE LA FUENTE ANUNCIBAY – JERÓNIMO GONZALO BERNAL – VALERIA CAGGIANO
TRIBUNAL: ALFREDO JIMÉNEZ EGUIZÁBAL
CARMEN PALMERO CÁMARA
ARRIGO PEDON
MARIANGELA CERSOMINO
ANA SÁNCHEZ IGLESIAS

RESUMEN: ¿Es importante descubrir nuevas posibilidades para fomentar la iniciativa? A partir de esta pregunta, la investigación presentada sobre el *Emprendimiento e Innovación como Factores de Crecimiento* se centra en la relevancia y la fuerza de estos dos elementos claves, el espíritu empresarial y la innovación. Además del estudio de la relación que ambos conceptos tienen con el crecimiento, el éxito y la sostenibilidad. Se ha pretendido mostrar cómo estas variables están fuertemente relacionadas con resultados positivos, aportando claves y fusionando aspectos como el conocimiento y la intuición, la teoría y la práctica, sugerencias y experiencias, dentro de un contexto de investigación participativa.

En la primera parte del trabajo, se ofrece una visión general sobre el espíritu empresarial y la historia de la intrapreneurship, - intraemprededor en la organización. Se analiza de forma más relevante la importancia y el papel de la innovación como uno de los factores claves de todo el proceso, y en particular focalizamos nuestra atención en las denominadas nuevas y crecientes 'psico-tecnologías', como son la realidad aumentada y la realidad inmersiva, que constituyen una nueva forma de ver el mundo así como un cambio en nuestra percepción.

En la segunda parte, la investigación se centra en aspectos tan relevantes como son la innovación en la economía y en la organización, haciendo especial incidencia en el coworking, (cotrabajo) como nueva oportunidad para reinventar mundo del trabajo, el espíritu empresarial, y el mercado. Como laboratorio para investigar nuevas formas de colaboración, competencia, y desarrollo; como paisaje físico y emocional, donde las personas se reúnen y se ayudan entre sí creando nuevas políticas.

La tercera parte se centra en la investigación acerca de coworking en Roma, que pretende ser lugares innovadores, creados por iniciativas innovadoras. Queremos demostrar que: la visión y el comportamiento del fundador atraen a los compañeros de trabajo de pensar similares; fundador y compañero de trabajo tienen actitudes emprendedoras y creativas. A partir de la definición de los objetivos que pretenden conocer y profundizar en el fenómeno del coworking, se han identificado y validado las variables a analizar a partir de un conjunto estructurado de instrumentos - entrevista cualitativa, Herrmann Creativity

Test, Carland Entrepreneurial Index – que se administraron mediante entrevista directa a fundadores y trabajadores de estas empresas.

Finaliza el estudio con una exposición de los resultados obtenidos que presenta el panorama actual de la situación analizada, conclusiones de la investigación, así como propuestas de intervención, y discusión, proponiendo nuevas líneas de investigación.

Cuando una persona emprendora y con iniciativa comienza un cambio esto hace que le sigan nuevos cambios.