

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

- TÍTULO:** DOES PLACE-OF-ORIGIN MATTER? THE ROLE OF THE ORIGIN BIAS PHENOMENON IN PURCHASE DECISIONS
- AUTORA:** ABDELWAHAB HUSSIEN ABDELWAHAB, DALIA
- PROGRAMA DE DOCTORADO:** CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES.
- ACTO Y FECHA DE LECTURA:** EL ACTO PÚBLICO DE DEFENSA DE TESIS SE DESARROLLARÁ EL DÍA 26 DE NOVIEMBRE DE 2021, A LAS 10:30 HORAS, DE MANERA TELEMÁTICA, A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN MICROSOFT TEAMS.
- DIRECTORAS:** SONIA SAN MARTÍN GUTIÉRREZ
NADIA HUITZILIN JIMÉNEZ TORRES
- TRIBUNAL:** CARLOS FLAVIÁN BLANCO
PAULA RODRÍGUEZ TORRICO
CARMEN CAMARERO IZQUIERDO
JONAS HOLMQVIST
JOSÉ MANUEL GARCÍA GALLEGO
- RESUMEN:** Esta tesis explora cómo el sesgo regional (positivo/negativo) impacta en las decisiones y elecciones de compra del consumidor. Atendiendo a la teoría de la identidad social, esta tesis captura las influencias de identificación regional, etnocentrismo, animosidad y emociones negativas en el comportamiento del consumidor hacia marcas de diferentes orígenes regionales. Se realizaron tres estudios empíricos para abordar los objetivos de la tesis. Datos recogidos mediante cuestionarios personales de 277 compradores españoles de cava (2018) y 622 consumidores regionales españoles de marcas de alimentación y bebidas (2020). Los datos se analizaron utilizando LISREL y SmartPLS3. Los resultados proporcionan una visión considerable de la dinámica de las influencias de sesgo regional (positivas/negativas) en el comportamiento de compra (regional) del consumidor. Los hallazgos también ofrecen orientación a los gerentes de marca para abordar de manera efectiva los obstáculos y/o ventajas de origen en el entorno empresarial a la luz de los conflictos interregionales.
- Palabras clave:** Región-de-origen - Identificación regional - Etnocentrismo regional - Animosidad regional - Industria de alimentos y bebidas
- Keywords:** Region-of-origin - Regional identification - Regional ethnocentrism- Regional animosity - Food and beverage industry.