

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

TÍTULO: LA EFICACIA EN LAS MICROPYMES. PROPUESTA DE UN MODELO DE GESTIÓN APLICABLE A MICROPYMES.

AUTORA: CUASANTE PÉREZ, FRANCISCO JAVIER
PROGRAMA DE DOCTORADO: TÉCNICAS MODERNAS PARA LA TOMA DE DECISIONES: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES

FECHA LECTURA: 27/01/2016
HORA: 12:00
CENTRO LECTURA: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. SALÓN DE GRADOS
DIRECTOR/ES: PABLO ARRANZ VAL
TRIBUNAL: MIGUEL ANGEL MANZANEDO DEL CAMPO
CARLOS A. BENAVIDES VELASCO
MARIA JOSE OLTRA MESTRE
MANUEL MACIAS GARCIA
M^a ISABEL LANDALUCE CALVO

RESUMEN: Las micropymes -empresas de 0 a 9 trabajadores- revisten una gran importancia para el tejido empresarial español y para el crecimiento económico y el sostenimiento del empleo. En el período 2008-2013 las microempresas se han visto muy afectadas por la crisis económica con reducciones de empleo próximas al 20%. El sector Comercio es plenamente representativo de la tipología micropyme; supone el sector sin agrupaciones con mayor número de empresas y más del 96% de las empresas de este sector tienen nueve o menos trabajadores.

Los referenciales y modelos de gestión de calidad y de dirección estratégica analizados –Modelo EFQM, ISO 9001, Cuadro de Mando Integral- han demostrado su utilidad para establecer un sistema de gestión en la empresa. Sin embargo, están más enfocados a grandes corporaciones que a micropymes. En el estudio realizado se pone de manifiesto un escaso uso de estos modelos entre las micropymes, y cuando se emplean no se han utilizado con toda su potencia. La norma UNE 175001 no es válida para este propósito. La revisión de la literatura no aporta un modelo alternativo.

El modelo que se propone en este trabajo, Modelo IRACA, permite a una micropyme, con sus propios recursos, definir su identidad, las necesidades del mercado a las que ofrece respuesta, los logros que desea alcanzar, el camino que debe seguir para alcanzarlos, el medio para comprobar su avance y si esos objetivos siguen siendo adecuados en cada momento. Utiliza un lenguaje sencillo, comprensible para personas que no son expertos en gestión y dirección de empresas sino que son excelentes profesionales en su campo de actividad y que han optado por dirigir su propia organización.

Palabras clave: Gestión, micropyme, calidad, estrategia, modelo