

UNIVERSIDAD DE BURGOS

ESCUELA DE DOCTORADO

TESIS DOCTORALES

- TÍTULO:** COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE Y ESTRATÉGICA. UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN EL PROCESO DE LA COMPRA PÚBLICA SOSTENIBLE A TRAVÉS DE INDICADORES.
- AUTORA:** MARÍA DEL ROSARIO FERNÁNDEZ PÉREZ
- PROGRAMA DE DOCTORADO:** CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES
- ACTO Y FECHA DE LECTURA:** EL ACTO PÚBLICO DE DEFENSA DE TESIS SE DESARROLLARÁ EL DÍA 23 DE JUNIO DE 2023, A LAS 11:00 HORAS, PRESENCIALMENTE EN EL SALÓN DE GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- DIRECTORAS:** DR. D. CARLOS LARRINAGA GONZÁLEZ
DRA. DÑA. MERCEDES LUQUE VILCHEZ
- TRIBUNAL:** DR. D. FRANCISCO CARRASCO FENECH
DRA. DÑA. ALICIA SANTIDRIÁN ARROYO
DR. D. BERNARDINO BENITO LÓPEZ
DRA. DÑA. ANA YETANO SÁNCHEZ DE MUNIAIN
DRA. DÑA. CARMEN CORREA RUIZ
- RESUMEN:** La presente tesis doctoral tiene como objetivo profundizar en el estudio de la rendición de cuentas de una compra pública sostenible y estratégica. Para ello, esta tesis se asienta en un marco teórico de tres pilares, que permite establecer un método objetivo capaz de comprobar si la compra pública desempeña el papel mediador en la implementación de las prácticas sostenibles. El primero de los pilares abarca las dimensiones o áreas de responsabilidad de la compra pública sostenible (económica, legal, de equidad, ética y de la misión). El segundo, considera la compra pública como un proceso. Y el tercero, examina cómo se rinden cuentas sobre la efectividad de los objetivos políticos a través de indicadores, estudiando para ello, las características cualitativas de la información contenida en ellos. Partiendo de este marco teórico, esta investigación lleva a cabo un análisis documental y un estudio de caso como métodos para explorar las prácticas de contratación en las administraciones públicas.
- Palabras clave:** compra pública, contabilidad social, rendición de cuentas, indicadores, análisis documental, estudio de caso.

Keywords: public procurement, social accounting; accountability, indicators; content analysis; case study.