

# UNIVERSIDAD DE BURGOS

## ESCUELA DE DOCTORADO

### TESIS DOCTORALES

**TÍTULO:** LA PUBLICIDAD DE LAS ACTUACIONES JUDICIALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ESPECIAL REFERENCIA AL ÁMBITO DE CASTILLA Y LEÓN

**AUTORA:** SEDANO BERRIRE, PEDRO MARÍA  
**PROGRAMA DE DOCTORADO:** SOCIEDAD PLURAL Y NUEVOS RETOS DEL DERECHO

**FECHA LECTURA:** 29/01/2016  
**HORA:** 12:00  
**CENTRO LECTURA:** FACULTAD DE DERECHO. SALAÓ DE JUNTAS  
**DIRECTOR/ES:** FÉLIX VALBUENA GONZÁLEZ  
**TRIBUNAL:** MAR JIMENO BULNES  
FRANCISCO JAVIER CARO GONZÁLEZ  
ELSA GONZÁLEZ DÍAZ  
JOSÉ LUIS CONCEPCIÓN RODRÍGUEZ  
ALEJANDRO RUIZ-HUERTA CARBONELL

**RESUMEN:** La publicidad de los procesos judiciales es un derecho garantizado por la Constitución Española y recogido en el ordenamiento internacional. Sin embargo, este principio está regulado por una normativa que no tiene rango de ley: Un protocolo del Consejo General del Poder Judicial y una instrucción de la Fiscalía General del Estado.

En la sociedad actual, el cumplimiento de ese derecho guarda una estrecha relación con los medios de comunicación. En esta tesis se estudian las posibles distorsiones en ese proceso de publicidad y las razones de que se produzcan.

Para ello, se parte de un estudio de la literatura jurídica sobre esta materia, apoyada con la observación empírica y una encuesta cualificada que recoge la opinión al respecto de los presidentes de las audiencias provinciales y los fiscales jefe de las nueve provincias de Castilla y León.