

## Instagram para docencia e investigación

### Introducción:

Cada vez es más evidente la necesidad del uso de los diferentes medios sociales existentes, para captar alumnos, dar a conocer los grados y asignaturas, implicar a los alumnos, difundir trabajo de investigación, realizar actividades en el aula, etc.

En este sentido Instagram es una de las redes sociales más extendida y utilizada del mundo.

*Profesor: Alfredo Vela Zancada.*

### *Bionota:*

**Alfredo Vela Zancada** es Consultor Digital y Técnico en Informática de Gestión. Socio Director de Social Media TICs and Training, S.L. Profesional de la Formación para la Empresa y Consultor en materias relacionadas con el Marketing Digital, Redes Sociales, Marca Personal, etc. Es editor del blog [www.ticsyformacion.com](http://www.ticsyformacion.com), y una de las personas más activas de España en Redes Sociales, destacando sus cuentas de Twitter @alfredovela y Pinterest.

Posee una experiencia de más de 30 años en la impartición de cursos de Informática, contenidos digitales y Tecnologías de la Información. Global Ambassador de la red social beBee y embajador de la herramienta de contenidos digitales Genial.ly.

Autor de los libros: *Cómo buscar trabajo con Redes Sociales (y sin ellas)* y *"#EILibrodeTwitter"*, ambos en segunda edición.

Incluido en la lista de los 100 influencers más importantes de España en 2020 y 2021 de FORBES.

- **Fechas:** 10 de abril a 15 de mayo.
- **Duración:** 30 horas.
  - **Sesiones síncronas:**
    - Sesión 1: 17/04/2023 de 17:30 – 18:30
    - Sesión 2: 04/05/2023 de 17:30 – 18:30
- **Modalidad:** Online.
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión Uva.
- **Número de asistentes:** 40 (se reservan 6 plazas para el PDI de las 3 universidades públicas de Castilla y León).
- **Objetivos:**
  - Conocer y manejar con destreza la red social Instagram.
  - Ser capaz de diseñar la mejor estrategia y presencia posible en esta red social.
  - Conocer los usos de Instagram para docentes e investigadores

- **Contenidos:**
  - Introducción a la creación y difusión de contenidos
  - El ecosistema de los medios sociales
  - Creación de una cuenta de Instagram
  - Tipos de perfiles
  - Elementos de Instagram
  - Aspectos para tener en cuenta
  - La web de Instagram
  - La APP para dispositivo móviles
  - Layout
  - Canva para la creación de publicaciones
  - Tipos de publicaciones
  - Frecuencia de publicación
  - El algoritmo de Instagram
  - Buscar en Instagram
  - Configuración
  - Contactos
  - Historias destacadas
  - La importancia de los hashtags
  - Creator Studio para Instagram
  - Programar contenido
  - Estadísticas
  - Interacciones y Mensajes
  - Emisiones en directo
  - Tienda
  - Conexiones con Facebook
  - Usos/aplicaciones de Instagram
  - Plan de contenidos/calendario de publicaciones
  - Publicidad en Instagram
  - Herramientas de interés para Instagram
  - Meta for creators
  - Meta business suite
  - Metricool
  - Marketing en Instagram
  - Algunas aplicaciones en educación/investigación
  - Otras redes sociales visuales
- **Metodología:** El curso se realizará en la plataforma de la UVA, e incluirá contenidos para estudiar en la web y/o en documentos PDF. Incluirá vídeos de apoyo, y lecturas recomendadas sobre los diferentes aspectos del curso. Durante el curso se realizarán actividades prácticas evaluables y cuestionarios a la finalización de cada tema. Además, se realizarán dos sesiones síncronas de una hora a través de una herramienta de videoconferencia, donde se estudiarán algunos de los contenidos más interesantes del curso.
- **Requisitos:** Para hacer un correcto seguimiento del curso los requisitos son:
  - Disponer de un ordenador con una conexión adecuada a Internet.
  - Disponer de una cuenta de correo electrónico.
  - Tener conocimientos básicos de Internet.
  - Para obtener el certificado del curso será necesario haber superado los cuestionarios y actividades propuestas en los diferentes temas.