



## Introducción

- Todo ciudadano necesita una base sólida en conocimientos relacionados con las disciplinas científico-tecnológicas para poder dar respuesta a los problemas de la sociedad contemporánea (Osborne & Dillon, 2008).
- La alfabetización científica y tecnológica se desarrolla de una manera más natural, a lo largo de la infancia y juventud.
- En las etapas tempranas de la escolarización, antes de los 14 años, se desarrollan las actitudes hacia la ciencia de los jóvenes, incluso muchos estudios sostienen que el interés por la ciencia, en los niños/as, empieza a decaer a partir de los 10 años.
- **Objetivos:** 1) la promoción de vocaciones STEM y 2) la alfabetización científica en familia
- **Hipótesis:** la Feria de Ciencia y Tecnología, es una herramienta de comunicación válida y divertida que estimula y predispone a los niños/as y jóvenes a entender mejor la ciencia y la tecnología.

## Conclusiones

- La Feria se percibe como un evento divertido y familiar entorno a la ciencia y tecnología.
- Se ha convertido en un evento esperado.
- A muchos encuestados les gustaría más de un evento por año.
- En torno al 70% de los asistentes repiten o se han enterado por amigos/as que han asistido en años anteriores.
- El 100% de los asistentes en la última edición quieren repetir el año próximo.
- La Feria es una herramienta válida para comunicar la ciencia y le tecnología a niños/as desde los 4 hasta los 17 años.

## Material y Métodos

### Actividades de la Feria



Lupita Sapiens



1 día en familia



Talleres



Concurso



Charlas



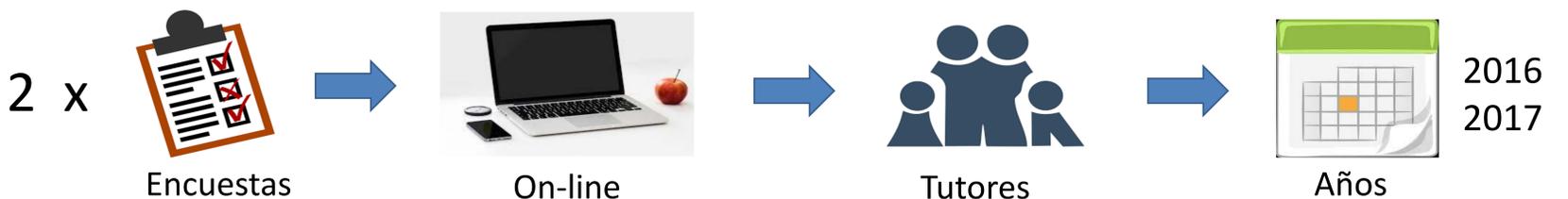
Estands



Espectáculos

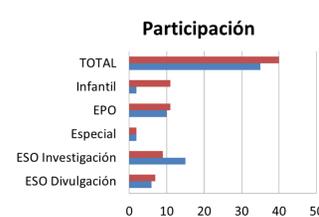
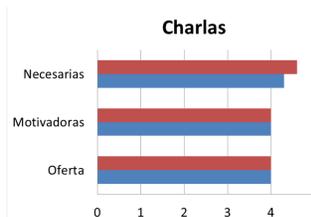
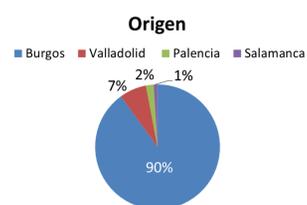
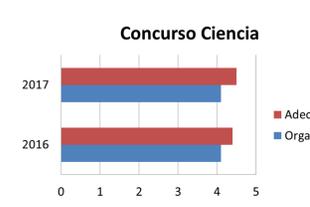
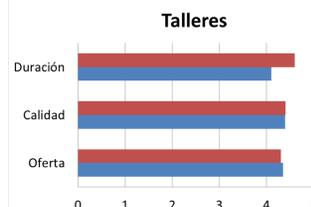
### Evaluación

1. Organización
2. Talleres
3. Concurso
4. Conferencias
5. Espectáculos
6. Valoración global



## Resultados

- En tres años de 300 a 800 participantes
- Gran demanda en los talleres de las 3 franjas de edades de 4-5, 6-9 y 10-13 años, siendo la franja de 14 a 17 años, la que tarda más en completarse
- En el primer año (II Feria) contestaron la encuesta de satisfacción 127 personas, frente a los 110 del segundo año (III Feria)



## Agradecimientos